

Drupal Commerce

Pedro Cambra

61

Nivel Experto

Versión 1.0 - 3/1/2013

Experto en Drupal 7

Colección Aprende Drupal con Forcontu

Este documento forma parte del material didáctico del curso **Experto en Drupal 7**. Si deseas adquirir otros materiales complementarios o realizar el curso online y certificarte como **Experto en Drupal 7**, visita www.forcontu.com o ponte en contacto con nosotros a través del correo info@forcontu.com.

Licencia de uso exclusivo

Esta copia es de uso exclusivo y particular para el usuario especificado, que podrá almacenarlo, imprimirlo y consultarlo en cuantos dispositivos requiera. La obtención de esta copia también le da derecho a descargar las nuevas **actualizaciones del documento**, que se publicarán en el sitio www.forcontu.com.

Se prohíbe expresamente el uso compartido del documento, la transferencia a otras personas y la publicación en páginas web o aplicaciones que favorezcan el libre acceso al mismo, ya sean abiertos al público o privados.

Este documento tampoco podrá ser utilizado en acciones formativas, ya sean online o presenciales, que no cuenten con la autorización y reconocimiento de Forcontu S.L.

Copyright © 2011-2013 Forcontu S.L.

Todos los derechos reservados. El contenido de este documento, tanto en su totalidad como parcialmente no puede ser reproducido, almacenado o transmitido de cualquier forma o por cualquier medio ya sea electrónico, mecánico, fotocopiado, grabado o de otra forma, sin la previa autorización expresa y escrita por parte de Forcontu S.L. Se incluye, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa, fines para los que también será necesario contar con la correspondiente autorización de Forcontu S.L. Para obtener más información, póngase en contacto a través de info@forcontu.com.

61 Drupal Commerce



Sobre el autor Pedro Cambra

Pedro Cambra es un desarrollador web español con más de cinco años de experiencia en comercio electrónico con Drupal. Mantenedor de un importante número de módulos de Drupal dedicados al comercio electrónico, actualmente trabaja para **Commerce Guys**, empresa creadora de Drupal Commerce, donde participa en el desarrollo de proyectos de comercio electrónico para clientes de ámbito internacional. Pedro Cambra ha sido Presidente de la **Asociación Española de Drupal (AED)** desde su fundación hasta 2012, y recientemente ha sido nombrado por la comunidad de usuarios miembro de la Junta Directiva de la **Drupal Association**. Además de ser un miembro muy activo de la comunidad de Drupal hispanohablante, ayuda en la organización de la Drupalcamp Spain, el evento anual dedicado a Drupal en España que ha cumplido en 2012 su tercera edición. Puedes seguir a Pedro Cambra en su blog, <http://cambrico.net>, donde publica activamente novedades sobre Drupal y las actividades que organiza la comunidad.

Agradecimientos

A *Lorena*, por tener paciencia en el tiempo dedicado a escribir este libro.

A *Ryan Szrama*, por guiarme en mis primeros pasos por el mundo del comercio electrónico para Drupal.

A *Commerce Guys* por su soporte para escribir este libro.

A *Randy Fay* y *Bojan Zivanovic* por inspirarme a contribuir en Drupal, más y mejor.

En la Unidad 36 del Nivel Intermedio ya realizamos una introducción a las dos grandes soluciones de comercio electrónico disponibles para Drupal, Ubercart y Drupal Commerce. En esta unidad del Nivel Experto **Pedro Cambra**, experto en comercio electrónico con Drupal, nos presenta una visión más amplia de las funcionalidades de Drupal Commerce.

Drupal Commerce es un módulo especialmente desarrollado para la versión 7 de Drupal que propone una arquitectura de framework de desarrollo de **comercio electrónico** que se adapta a las necesidades de los proyectos en lugar de ofrecer una solución cerrada que fuerza a los mismos a adaptarse al sistema.

Al basarse en funcionalidades nativas para Drupal 7, Commerce se beneficia de todas las novedades del mismo, soporte de entidades, campos, mejoras en la usabilidad a nivel de administración, y por supuesto de las novedades de los módulos contribuidos, sobre todo Views, Rules y Entity API.

Esta unidad está orientada a un público técnico, conocedor de Drupal en alguna de sus versiones recientes, por lo que el público objetivo del mismo se podría establecer en:

- Site builders o constructores de sitios que desean conocer más sobre Drupal Commerce y sus posibilidades.
- Desarrolladores que quieren adentrarse o profundizar más en los conceptos introducidos por Drupal Commerce.
- Entusiastas de Drupal que no se dedican a ello profesionalmente pero les interesa el comercio electrónico.

Contenidos de la unidad

61.1 Qué es Drupal Commerce	2
61.2 Estructura de Drupal Commerce	3
61.3 Commerce Kickstart.....	7
61.4 Creando una tienda de productos personalizables.....	9
61.5 Gestión de personalizaciones en líneas de pedido	16
61.6 Modificación de views para mostrar las personalizaciones ...	18
61.7 Cálculo de precios en Drupal Commerce	25
61.8 Personalización del proceso de Checkout	32
61.9 Módulos y funcionalidades adicionales	34

61

61.1 Qué es Drupal Commerce

Drupal Commerce es un módulo especialmente desarrollado para la versión 7 de Drupal que propone una arquitectura de framework de desarrollo de comercio electrónico que se adapta a las necesidades de los proyectos en lugar de ofrecer una solución cerrada que fuerza a los mismos a adaptarse al sistema.

Al basarse en funcionalidades nativas para Drupal 7, Commerce se beneficia de todas las novedades del mismo, soporte de **entidades, campos**, mejoras en la usabilidad a nivel de administración, y por supuesto de las novedades de los módulos contribuidos, sobre todo **Views, Rules y Entity API**.

Como características principales de Drupal Commerce, se podrían destacar las siguientes:

- **Adaptable:** Flexibilidad para adaptar las necesidades de negocio al software y no viceversa, fácilmente modificable si las necesidades cambian
- **Escalable:** Drupal proporciona herramientas para escalar los sitios web y soportar grandes cantidades de tráfico, Commerce se beneficia de esta gran característica.
- **Nativo en Drupal 7:** El 100% de las funcionalidades se han escrito de 0 utilizando las novedades de Drupal 7, lo que permite extender el sistema utilizando las herramientas nativas de Drupal 7
- **Basado en la comunidad:** Drupal Commerce empezó y ha continuado siendo, un esfuerzo comunitario, y el increíble crecimiento en los últimos tiempos es gracias a docenas de contribuidores alrededor del mundo.
- **Listo para entornos móviles:** El futuro es móvil y Drupal está preparándose para ello, ya existen plantillas preparadas que pueden adaptarse, más fácil que nunca para realizar comercio electrónico.
- **Global:** Las características multiidioma, multimoneda y gestiones locales como las de impuestos están totalmente integradas en Commerce, permitiendo manejar los precios dinámicamente y traducir el 100% del sistema.

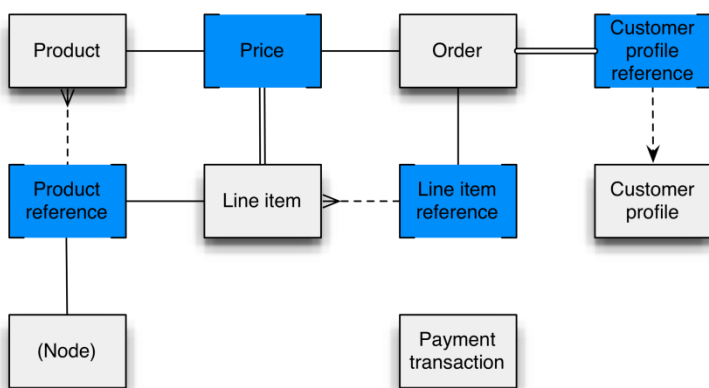
En resumidas cuentas, Drupal Commerce apenas da por sentado nada relacionado con la funcionalidad de comercio electrónico a desarrollar y esto proporciona grandes beneficios al ganar muchísima flexibilidad y extensibilidad.

Drupal 7, entre otros muchos cambios, introduce el concepto de **Entidades**, una abstracción del contenido que permite representar cualquier cosa. Por lo que la aproximación de Drupal 6 de "todo son nodos" se traduce en la versión 7 a "todo es una entidad", y los nodos son un tipo de entidad, como también lo son usuarios, comentarios, términos de taxonomía...

El origen del término proviene del modelo de base de datos *Entidad-Relación* que le resultará familiar a más de uno. Las entidades contienen los **datos**, la información para construir nuestras aplicaciones en Drupal.

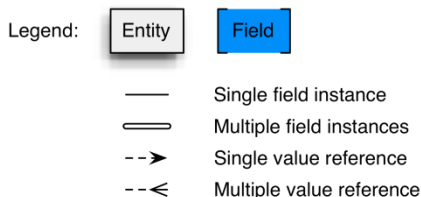
La gran ventaja del sistema de entidades es el sistema unificado de trabajo para todas ellas, definiéndose con un sistema común y beneficiándose del sistema de creación de campos.

Drupal Commerce hace uso de estas entidades para representar toda la información relacionada con los elementos necesarios para un comercio electrónico, en este capítulo veremos una explicación uno a uno de todos los componentes necesarios y sus relaciones.



F61.1

Estructura de Drupal Commerce



Entidades de tipo Product

Los productos dejan de ser nodos, dejando la perspectiva de Drupal 6 de lo que era un comercio electrónico totalmente obsoleta con el nuevo modelo.

El nuevo tipo de entidad "Product" permite representar los productos en la base de datos, pudiendo **añadir campos** y teniendo una **tabla independiente** del contenido con la información básica de los productos.

NOTA**Entidades de tipo Product**

A estos subtipos dentro de los tipos de entidades (tipos de productos, o de contenido) se les denomina Bundles.

F61.2**Campo propio: Product reference**

Gracias a este campo de referencia de productos, Drupal Commerce provee el botón de Agregar a la cesta, que es, en realidad un formateador de campo configurable y que provee una flexibilidad y extensibilidad sin precedentes

NOTA**Separación entre el contenido y los productos**

En el apartado 61.9 se sugieren varias opciones y alternativas que ayudarán al administrador de la tienda en la tarea de gestionar las variaciones y la relación entre el nodo y el producto.

Además se pueden crear tipos de productos de la misma manera que se creaban hasta ahora tipos de contenido, por lo que podremos tener un tipo de producto con unos campos y crear otro totalmente independiente con unos campos distintos, por ejemplo un tipo de producto camiseta tendrá talla y color, pero un tipo de producto entrada de concierto tendrá por ejemplo fecha y localidad

Campo propio: Product reference

Uno de los campos que introduce Drupal Commerce es la referencia a un producto, que es utilizado para relacionar los Displays (nodos) con los Productos (products), y también para relacionar las líneas de pedido con los productos como se describe más abajo.

Este campo además permite extender esta relación y enlazar cualquier entidad con un producto, como puedan ser usuarios, grupos, taxonomías...

**Separación entre el contenido y los productos**

Drupal Commerce introduce independencia entre la visualización del producto (*Display*), representado por tipos de contenido y nodos, además de la nueva entidad de tipo Product descrita más arriba que son relacionadas por un campo de tipo Product reference también ya descrito.

Esta arquitectura ofrece una **separación muy clara entre lo que es un producto y cómo éste se visualiza**, pudiendo añadir campos diferenciados a una u otro tipo de entidad según nuestras necesidades. Una visualización de producto puede incluir uno o varios productos a modo de variaciones, por lo que también podremos enlazar un producto con una o varias visualizaciones.

La flexibilidad que nos ofrece esta estructura viene acompañada por una complejidad a la hora de gestionar los productos y sus variaciones que puede ser excesiva para las tiendas online con un catálogo reducido o que no relacionan varios productos a una visualización

Entidades: Order

Los pedidos son también entidades en el modelo de Drupal Commerce, el tipo de entidad "Order" guarda la información de los pedidos realizados y en curso, además es posible añadir campos adicionales para guardar información específica del pedido.